



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DEVI ARIYANTI
NIM : 20160101057
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK , DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BEDAK PADAT WARDAH

Jakarta, 15 Agustus 2020

Menyetujui,
Ketua Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.)

Menyetujui,
Pembimbing,

(Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE., MM)